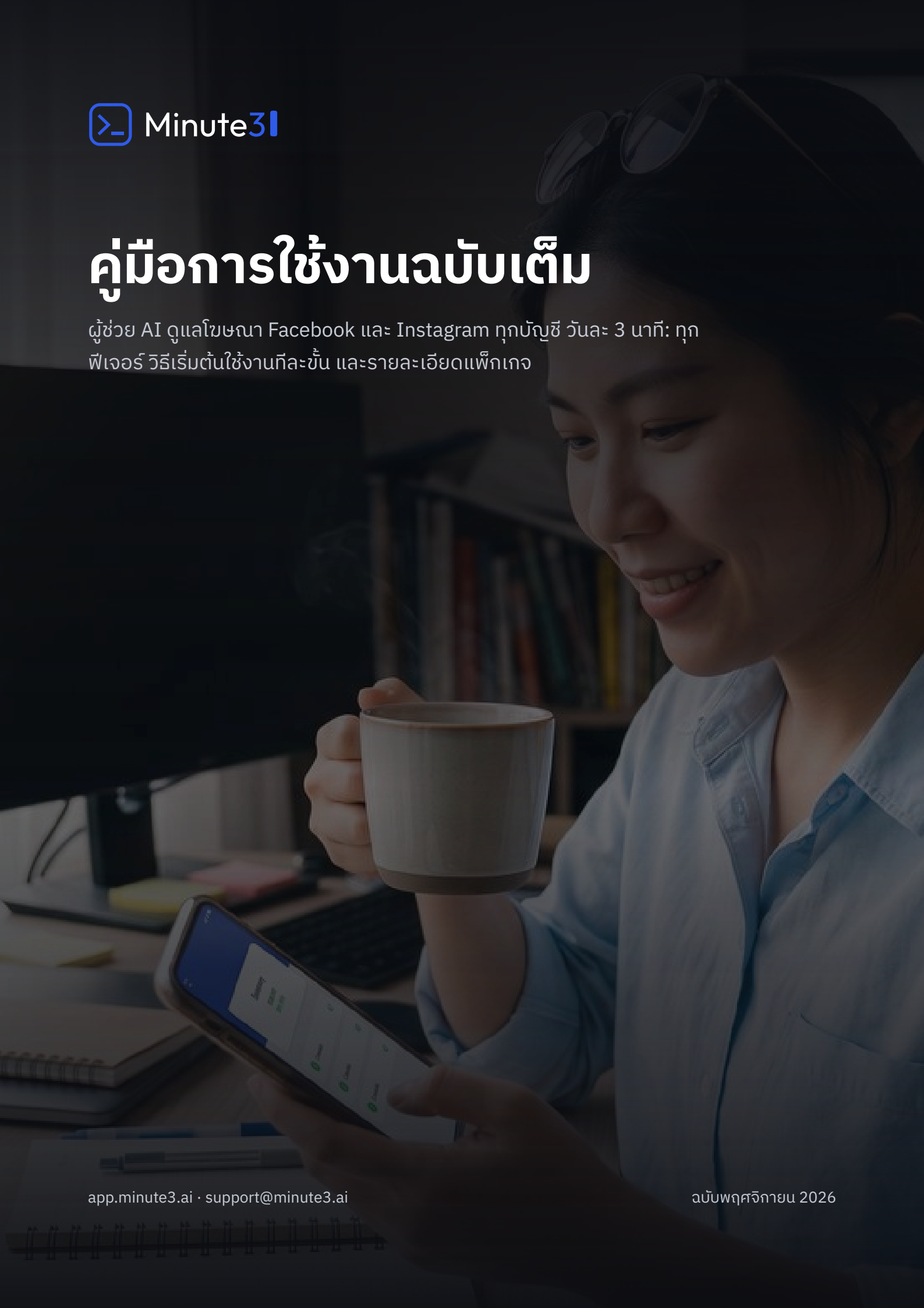
Minute3I

คู่มือการใช้งานฉบับเต็ม

ผู้ช่วย AI ดูแลโฆษณา Facebook และ Instagram ทุกบัญชี วันละ 3 นาที: ทุกฟีเจอร์ วิธีเริ่มต้นใช้งานทีละขั้น และรายละเอียดแพ็กเกจ



app.minute3.ai · support@minute3.ai

ฉบับพฤศจิกายน 2026

สารบัญ

ในคู่มือนี้

อ่านตามลำดับถ้าเพิ่งเริ่ม หรือข้ามไปหัวข้อที่ต้องการ ภาพหน้าจอทั้งหมดเป็นหน้าจอจริงของ Minute3 ที่ใส่ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขเป็นตัวเลขสมมติ

ปัญหาที่คนดูแลแอดเจอทุกเช้า 3

Minute3 ทำงานอย่างไร 4

ฟีเจอร์ทั้งหมดในหน้าเดียว 5

เริ่มต้นใช้งาน 1: สมัครและเลือกแพ็กเกจ 6

เริ่มต้นใช้งาน 2: เชื่อม Facebook และเพิ่มลูกค้า 7

เริ่มต้นใช้งาน 3: คนรับสรุปทาง LINE 8

ใช้งานทุกเช้า: สรุปและหน้า Home 9

ยืนยันข้อเสนอปรับงบ 10

ผู้ช่วย AI 11

กฎและอนุมัติ · โหมดอัตโนมัติ 12

รายงาน: ลูกค้า รายสัปดาห์ รายเดือน 13

ทีมและสิทธิ์ 14

แพ็กเกจและราคา 15

การชำระเงิน ทดลองฟรี และการยกเลิก 16

แก้ปัญหาที่พบบ่อย 17

ติดต่อและช่วยตั้งค่าฟรี 18

> **เริ่มให้เร็วที่สุด:** ทำตามหน้า 6–8 (ประมาณ 10 นาที) แล้วพรุ่งนี้ 07:00 สรุปแรกจะส่งเข้า LINE ของคุณ

ปัญหาที่คนดูแลแอดเจอทุกเช้า

ตัวเลขทุกอย่างอยู่ใน Ads Manager ครบ แต่ไม่มีใครมีเวลานั่งอ่านทุกบัญชีทุกเช้า



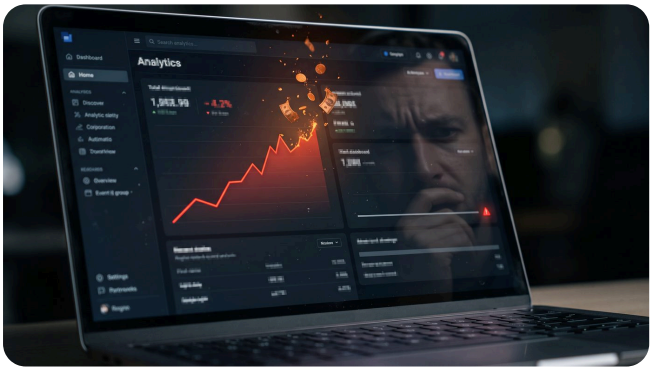
รู้ตัวช้าเมื่อแอดมีปัญหา

บัตรถูกปฏิเสธตอนตีสอง แอดหยุดวิ่ง กว่าจะมีคนรู้ก็สายไปครึ่งวัน



เปิดทีละบัญชี ทุกเช้า

ลูกค้ายิ่งเยอะ ยิ่งใช้เวลาเกือบชั่วโมง กว่าจะครบงานอื่นก็รอเต็มโต๊ะ



แอดเผาเงินทั้งคืน

แอดบางตัวใช้งบโดยไม่มีแชท ส่วนแอดที่ต้นทุนดีกลับไม่ได้เพิ่มงบ เพราะไม่มีใครเห็นทัน



ปรับงบตามความรู้สึก

วันนี้เพิ่ม พรุ่งนี้ลด แอดกลับไปเริ่มเรียนรู้ใหม่ ต้นทุนแพงขึ้นอีก

> **Minute3 แก้ตรงนี้:** ให้ระบบอ่านตัวเลขของทุกบัญชีด้วยกติกาเดียวกันทุกวัน แล้วเหลือไว้ให้คุณเฉพาะเรื่องที่ต้องใช้คนตัดสินใจ ภายใน 3 นาที

Minute3 ทำงานอย่างไร

ระบบทำงานแทนคุณตอนเช้ามืด ทุกบัญชี ทุกแคมเปญ แล้วส่งเฉพาะสิ่งที่ต้องตัดสินใจมาให้

06:30
ระบบอ่านทุกบัญชี
ดึงตัวเลขเมื่อวานผ่าน API ทางการของ Meta เทียบเป้า ต้นทุนของแต่ละลูกค้า หา ปัญหา และเตรียมข้อเสนอที่ ผ่านกติกา

→

07:00
สรุปส่งถึง LINE
คุณ ทีม หรือลูกค้าได้รับสรุป สั้น ๆ อ่านจบในไม่กี่วินาที พร้อมลิงก์เปิดหน้า Home

→

3 นาที
คุณกดยืนยัน
ดูเหตุผล กดยืนยันหรือข้ามที ละข้อ ระบบไปปรับใน Meta ให้ บันทึกประวัติ และย้อน กลับได้

หลักความปลอดภัย

ไม่ปรับงบเองโดยไม่ถาม
ค่าเริ่มต้นคือ “เสนอให้ยืนยัน” ถ้าไม่กดยืนยัน ระบบ ไม่เปลี่ยนอะไรในบัญชีโฆษณา ยกเว้นลูกค้าที่คุณ เปิดโหมดอัตโนมัติไว้เอง

เชื่อมผ่านปุ่ม Facebook ทางการ
ไม่ต้องให้รหัสผ่าน คุณเลือกเองว่าให้ดูบัญชีโฆษณา และเพจไหน และยกเลิกสิทธิ์ได้ทุกเมื่อ

ข้อมูลแยกกันทุก workspace
สิทธิ์เข้าถึง Facebook เก็บแบบเข้ารหัส ทีมแต่ละ คนเห็นเฉพาะลูกค้าที่ได้รับมอบหมาย

ทุกการเปลี่ยนแปลงมีประวัติ
ใครเปลี่ยนอะไร เมื่อไร ดูย้อนหลังได้ 30 วัน และกด “ย้อนกลับ” ได้

ฟีเจอร์

ฟีเจอร์ทั้งหมดในหน้าเดียว

ทุกอย่างที่ต้องใช้ดูแลแอด Meta หลายบัญชี ในที่เดียว

สรุปเช้าทาง LINE

ทุกเช้า 07:00 ตัวเลขเมื่อวานเทียบเป้า ปัญหาที่ต้องแก้ และข้อเสนอปรับงบ ส่งถึงคุณ ทีม หรือลูกค้า

หน้า Home

ทุกลูกค้าในหน้าเดียว เรียงเรื่องที่ต้องตัดสินใจก่อน พร้อมหัวข้อ “ต้องทำวันนี้”

ข้อเสนอปรับงบ

เพิ่มงบ ลดงบ หรือปิดแอด พร้อมเหตุผล กดยืนยันหรือข้ามได้ทีละข้อ ภายใน 12 ชั่วโมง

ตรวจปัญหาอัตโนมัติ

บัตรถูกปฏิเสธ แอดถูกปฏิเสธ แอดหยุด หรือแอดที่ใช้เงินแต่ไม่มีผลลัพธ์

ผู้ช่วย AI ภาษาไทย

ถามเรื่องตัวเลขของลูกค้าได้เลย ตอบจากข้อมูลจริงในระบบ พร้อมช่วงเวลาที่ใช้

กฎและอนุมัติ

กฎ 3 ข้อต่อลูกค้า ปรับเกณฑ์ได้เอง คำขออนุมัติเมื่อทีมปรับงบเกินสิทธิ์

โหมดอัตโนมัติ

ระบบทำเองเฉพาะกฎที่อนุญาต ภายในเพดานงบ หยุดทุกลูกค้าได้ในปุ่มเดียว (Agency Pro)

รายงานลูกค้า

หน้าลูกค้าแต่ละราย ทบทวนรายสัปดาห์ และรายงานรายเดือนใส่โลโก้ของคุณ ดาวน์โหลด Excel ได้

ทีมและสิทธิ์

เจ้าของ ผู้ดูแลแอด ผู้ดูอย่างเดียว แบ่งลูกค้าให้แต่ละคน จำกัด % ที่ปรับงบได้ต่อครั้ง

ประวัติและย้อนกลับ

ทุกการเปลี่ยนแปลงในบัญชี โฆษณามีบันทึก 30 วัน และย้อนกลับได้

ใช้บนมือถือได้

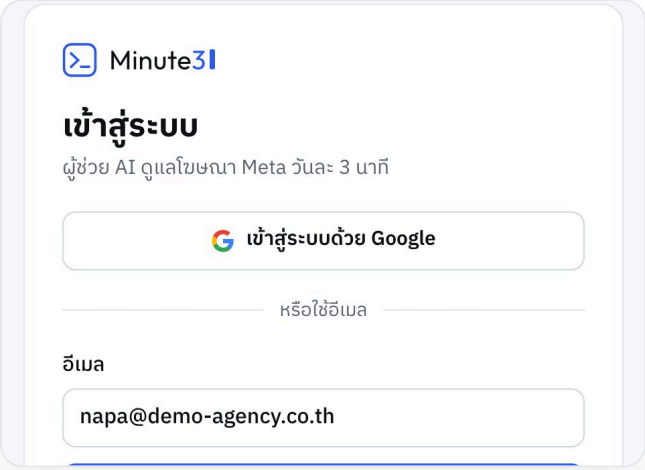
เปิดในมือถือ หรือเพิ่มลงหน้าจอหลักเป็นแอป ใช้ได้ทั้งโหมดสว่างและโหมดมืด

ส่งความเห็นและคู่มือ

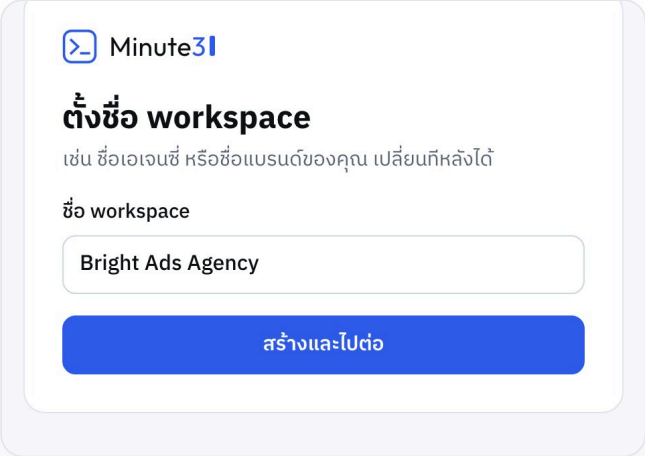
เมนูส่งความเห็นถึงทีมงาน และคู่มือการใช้งานในแอป

สมัครและเลือกแพ็กเกจ

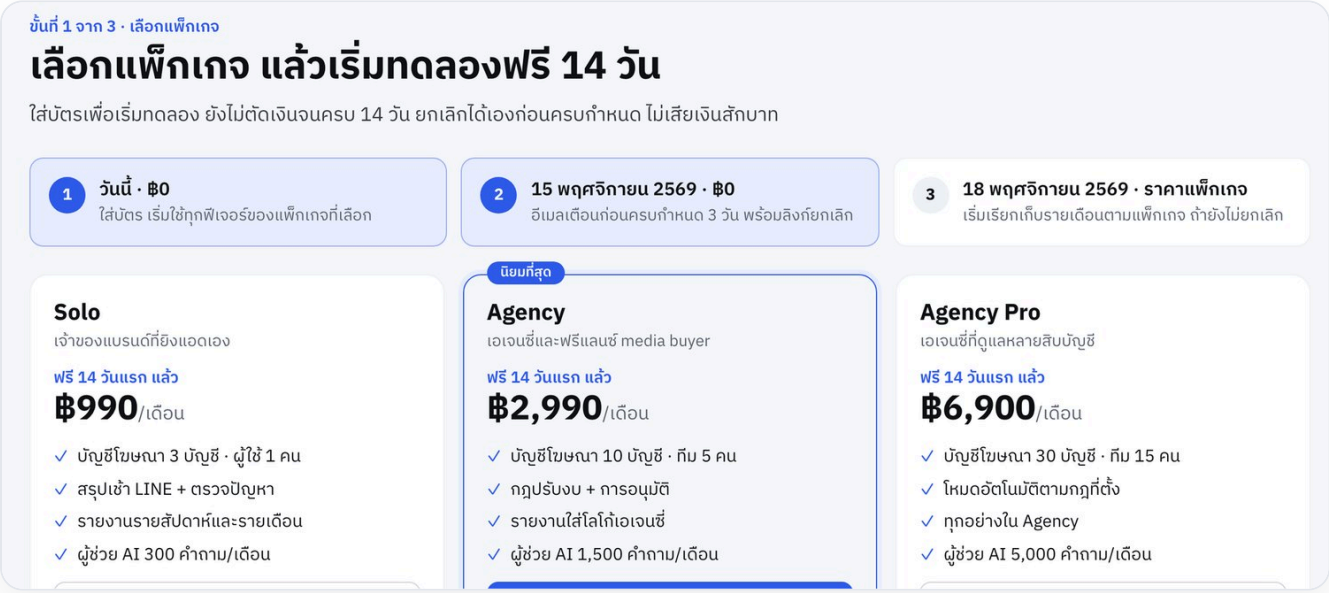
1. **สมัครด้วยอีเมล** เข้า app.minute3.ai กด **ทดลองฟรี** กรอกอีเมล แล้วใส่รหัส 6 หลักที่ส่งไปในอีเมล ไม่ต้องตั้งรหัสผ่าน
2. **ตั้งชื่อ workspace แล้วเลือกแพ็กเกจ** เช่นชื่อเอเจนซี่หรือแบรนด์ของคุณ เลือก Solo, Agency หรือ Agency Pro แล้วใส่บัตรในหน้าชำระเงินของ Stripe เพื่อเริ่มทดลองฟรี 14 วัน



หน้าเข้าสู่ระบบ: ใส่อีเมล แล้วกดส่งรหัสเข้าอีเมล



ตั้งชื่อ workspace



เลือกแพ็กเกจ: เห็นราคาและวันที่ระบบจะเริ่มเรียกเก็บก่อนใส่บัตร

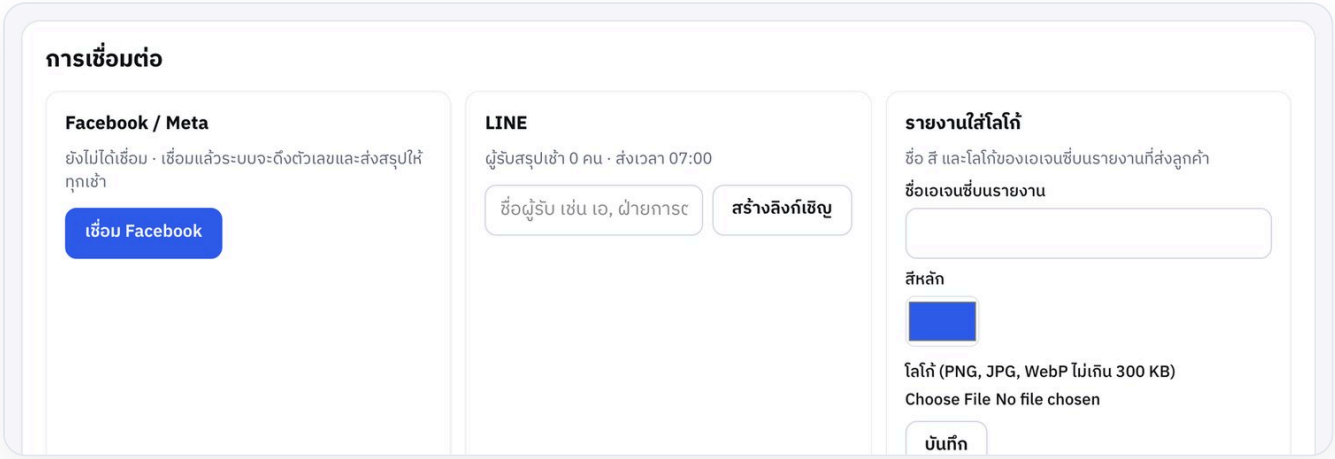
> ระหว่างทดลอง 14 วันยังไม่ตัดเงิน ระบบส่งอีเมลเตือนก่อนครบกำหนด 3 วัน ยกเลิกก่อนครบกำหนดไม่เสียเงิน · สิทธิ์ทดลองฟรี 1 ครั้งต่อบัญชี

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

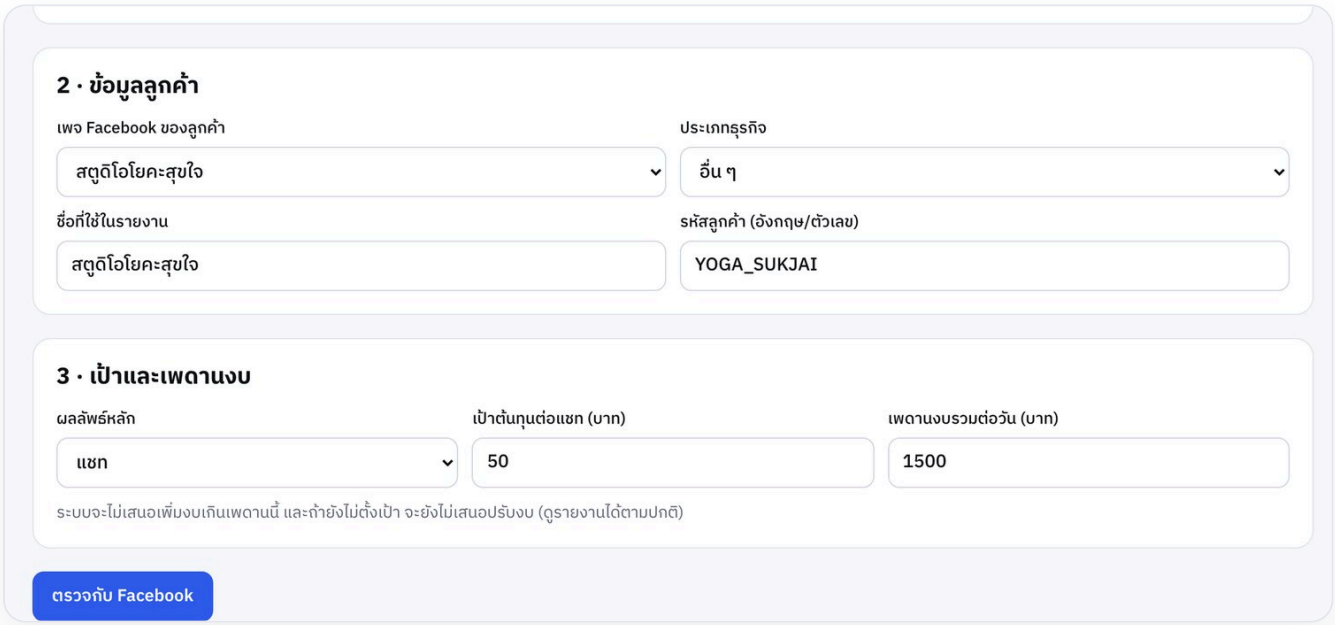
เชื่อม Facebook และเพิ่มลูกค้า

3 **เชื่อม Facebook** ไปที่ **ตั้งค่า** → การเชื่อมต่อ → **เชื่อม Facebook** เข้าสู่ระบบ Facebook แล้วเลือกบัญชีโฆษณาและเพจที่จะให้ Minute3 ดูแล

4 **เพิ่มลูกค้า** ไปที่ **ลูกค้า** → **+ เพิ่มลูกค้า** ทำ 3 ขั้น: เลือกบัญชีโฆษณา → ข้อมูลลูกค้า (เลือกเพจ) → เป้าและเพดานงบ แล้วกด **ตรวจกับ Facebook** และ **เพิ่มลูกค้า**



ตั้งค่า → การเชื่อมต่อ Facebook



เพิ่มลูกค้า: ขั้นเป้าและเพดานงบ

> **สำคัญที่สุด:** ใส่เป้าต้นทุน เช่น ต้นทุนต่อแชทไม่เกิน ฿50 เพราะระบบใช้เป้านี้ตัดสินว่าควรเพิ่มหรือลดงบ ลูกค้าที่ไม่มีเป้าจะไม่มีข้อเสนอปรับงบ

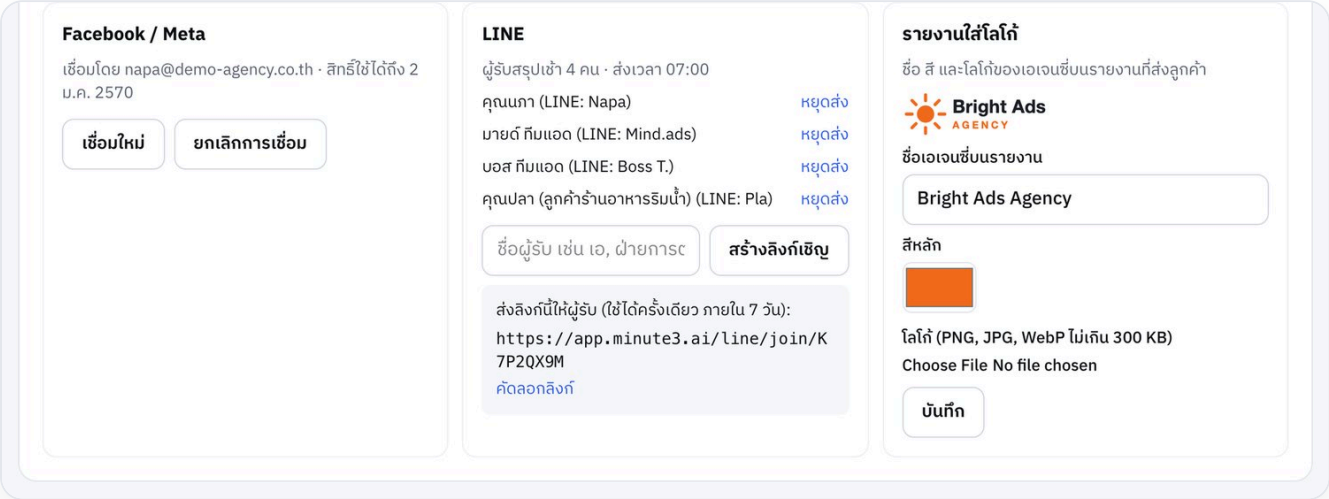
ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

เพิ่มคนรับสรุปทาง LINE

5 **สร้างลิงก์เชิญ** ใน ตั้งค่า ช่อง LINE พิมพ์ชื่อผู้รับ กด สร้างลิงก์เชิญ → คัดลอกลิงก์ แล้วส่งให้ผู้รับ ลิงก์ใช้ได้ครั้งเดียว ภายใน 7 วัน

6 **ผู้รับกดเข้าร่วม** เปิดลิงก์บนมือถือ กดเพิ่มเพื่อน minute3 AI แล้วกดส่งรหัสในห้องแชท LINE เพิ่มได้ทั้งคุณ ทีม และลูกค้า

7 **รอเช้าพรุ่งนี้** 07:00 สรุปแรกจะส่งเข้า LINE และขึ้นที่หน้า Home

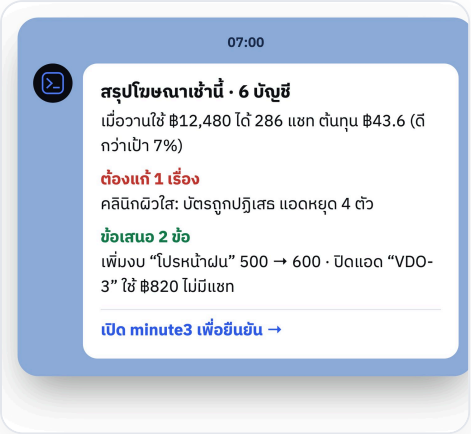


ตั้งค่า → LINE: สร้างลิงก์เชิญคนรับสรุป

> ใครไม่ได้รับสรุป ให้ตรวจว่ายังเป็นเพื่อนกับ minute3 AI อยู่ ถ้าลบเพื่อนไปแล้ว สร้างลิงก์เชิญใหม่ส่งให้

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

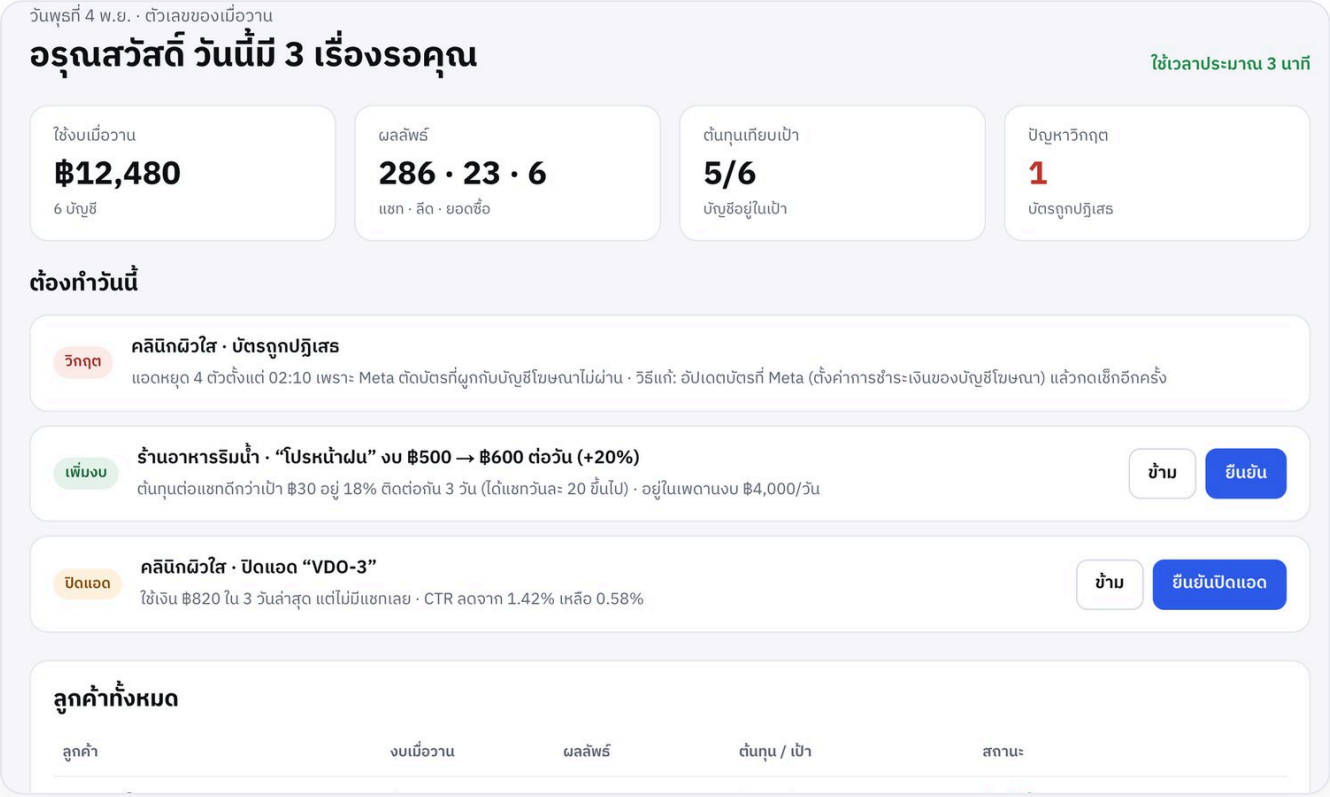
สรุปเช้าและหน้า Home



สรุปเช้าใน LINE ตอน 07:00

ทุกเช้า 06:30 ระบบอ่านตัวเลขเมื่อวานของทุกลูกค้า หาปัญหา แล้วเทียบกับเป้าและกฎที่ตั้งไว้ 07:00 ส่งสรุปเข้า LINE ตามเขตเวลาของ workspace

- ยอดใช้งบเมื่อวาน จำนวนผลลัพธ์ (แชท ลีด ออเดอร์) และต้นทุนเทียบเป้า
- เรื่องที่ต้องแก้ เช่น บัตรถูกปฏิเสธ แอดหยุด
- ข้อเสนอปรับงบ กดลิงก์เพื่อยืนยันในหน้า Home



หน้า Home: ตัวเลขเมื่อวานของทุกลูกค้า และหัวข้อ “ต้องทำวันนี้”

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

ยืนยันข้อเสนอปรับงบ

การ์ดข้อเสนอแต่ละใบบอกว่าจะเพิ่มงบ ลดงบ หรือปิดแอด พร้อมเหตุผลที่ระบบเห็น



การ์ด "ต้องทำวันนี้": เรื่องที่ต้องแก้ และข้อเสนอที่กดยืนยันได้ทันที

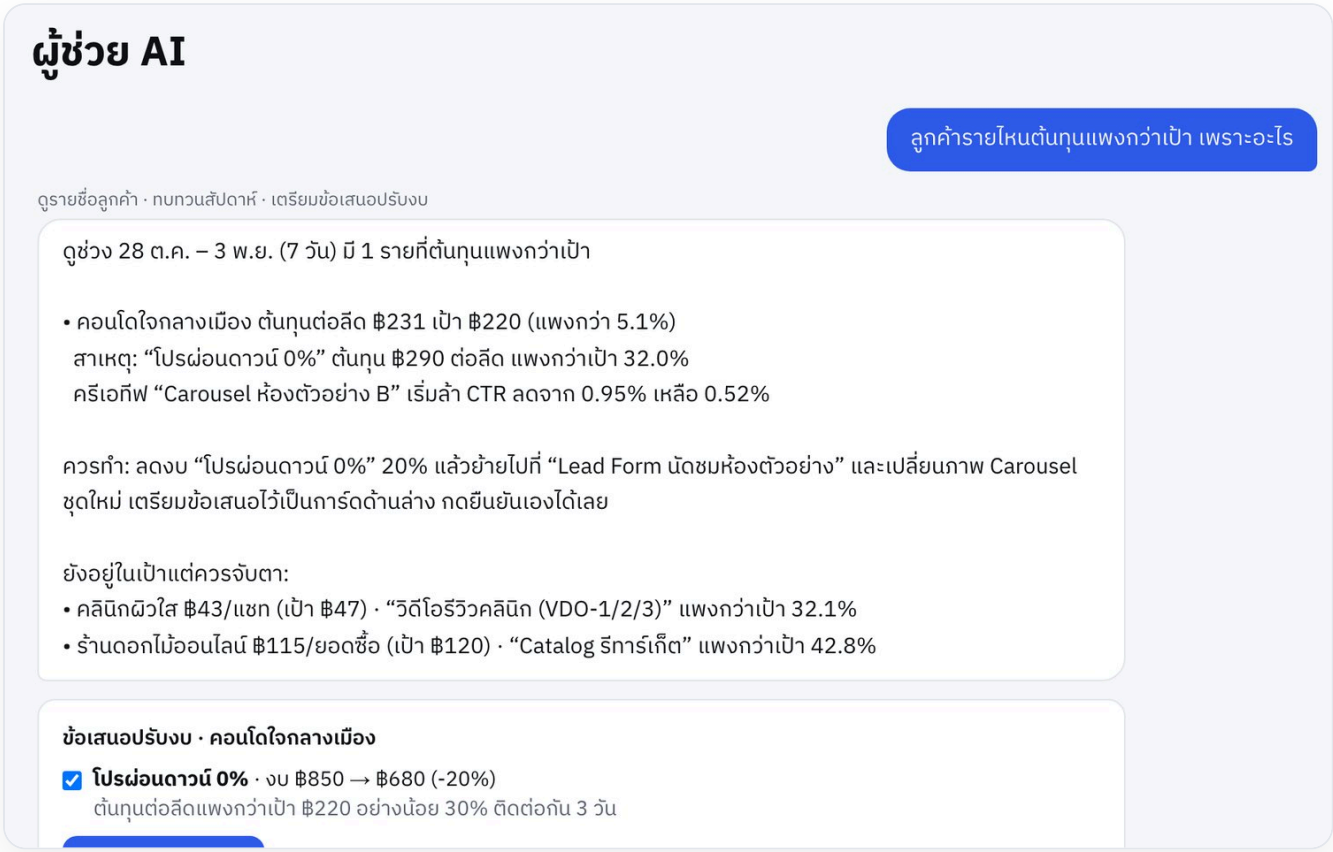
- กด **ยืนยัน** (หรือ **ยืนยันปิดแอด**) ให้ระบบไปทำใน Meta ภายในเพดานงบที่ตั้งไว้
- กด **ข้าม** ถ้ายังไม่อยากทำ ถ้ายังเข้าเงื่อนไข ระบบจะเสนอใหม่พรุ่งนี้
- ข้อเสนอของแต่ละเช้ากดยืนยันได้ภายใน 12 ชั่วโมง
- ทำแล้วย้อนกลับได้: **กฎและอนุมัติ** → ประวัติการเปลี่ยนแปลง 30 วัน → **ย้อนกลับ**
- ถ้าไม่กดอะไร ระบบไม่เปลี่ยนอะไรในบัญชีโฆษณา (ยกเว้นลูกค้าที่เปิดโหมดอัตโนมัติไว้)

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

ฟีเจอร์

ผู้ช่วย AI

ถามเป็นภาษาไทยได้เลย ผู้ช่วยดึงตัวเลขจริงของลูกค้าในระบบมาตอบ และบอกช่วงเวลาที่ใช้ทุกครั้ง



เมนู ผู้ช่วย AI

ตัวอย่างคำถาม

- “สรุปลูกค้าทุกรายเมื่อวานให้หน่อย”
- “ลูกค้ารายไหนต้นทุนแพงกว่าเป้า เพราะอะไร”
- “แอดไหนควรเพิ่มงบสัปดาห์นี้”

สิ่งที่ควรรู้

- ถ้าผู้ช่วยแนะนำให้ปรับงบ จะขึ้นเป็นการ์ดให้คุณกดยืนยันเอง ผู้ช่วยเปลี่ยนบัญชีโฆษณาเองไม่ได้
- กด **+ คุยเรื่องใหม่** เพื่อเริ่มหัวข้อใหม่
- จำนวนคำถามต่อเดือนเป็นไปตามแพ็กเกจ

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

ฟีเจอร์

กฎและอนุมัติ · โหมดอัตโนมัติ

ที่ **กฎและอนุมัติ** แต่ละลูกค้ามีกฎ 3 ข้อ กด **แก้เกณฑ์** เพื่อปรับตัวเลขได้เอง

เพิ่มงบเมื่อต้นทุนดี

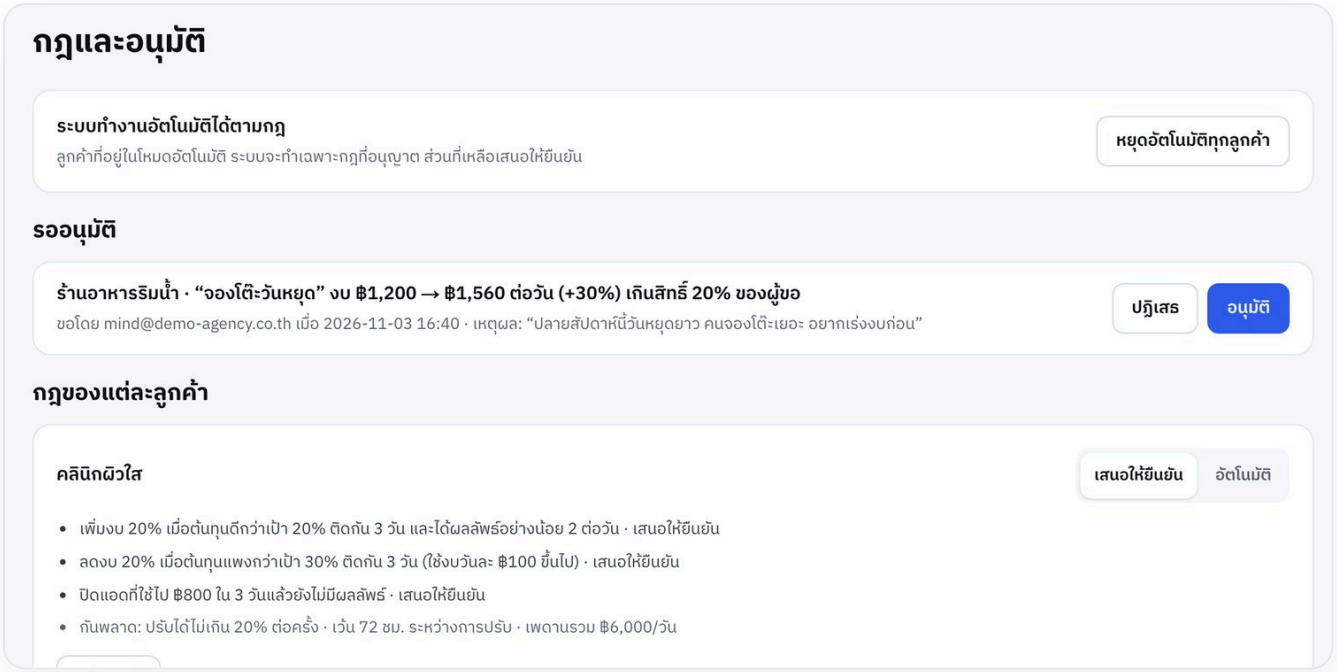
ต้นทุนต่ำกว่าเป้าตามที่ตั้ง ติดกันกี่วัน แล้วเพิ่มทีละกี่ %

ลดงบเมื่อต้นทุนแพง

ต้นทุนสูงกว่าเป้าตามที่ตั้ง ลดทีละกี่ % แต่ไม่ต่ำกว่างบขั้นต่ำต่อวัน

ปิดแอดที่ไม่มีผลลัพธ์

ใช้งบถึงจำนวนที่ตั้งแล้วยังไม่มีผลลัพธ์



กฎและอนุมัติ: กฎของแต่ละลูกค้า โหมด และประวัติการเปลี่ยนแปลง

เสนอให้ยืนยัน (ค่าเริ่มต้น)

ระบบเสนอ คุณกดยืนยัน ไม่มีอะไรเปลี่ยนถ้าไม่กด

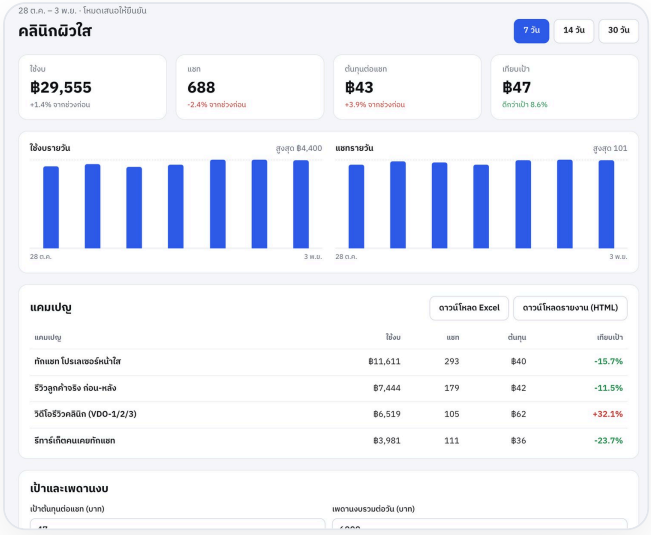
อัตโนมัติ Agency Pro

ระบบทำเองเฉพาะกฎที่อนุญาต ภายในเพดานงบ บันทึกประวัติทุกครั้ง ปุ่ม **หยุดอัตโนมัติทุกลูกค้า** หยุดทันที

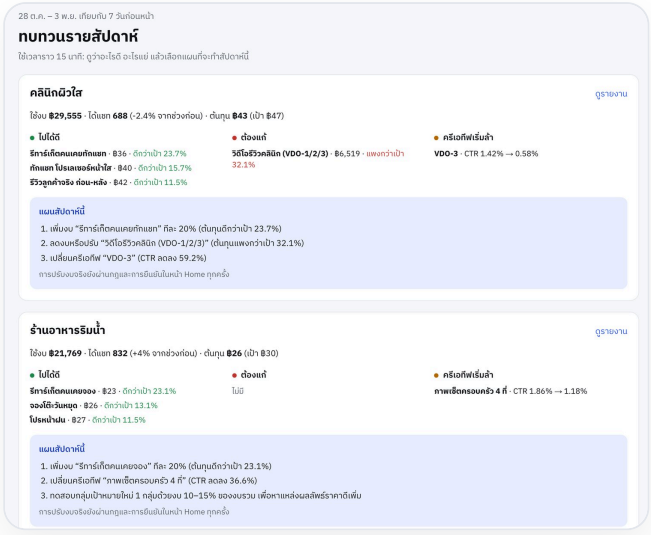
ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

ฟีเจอร์

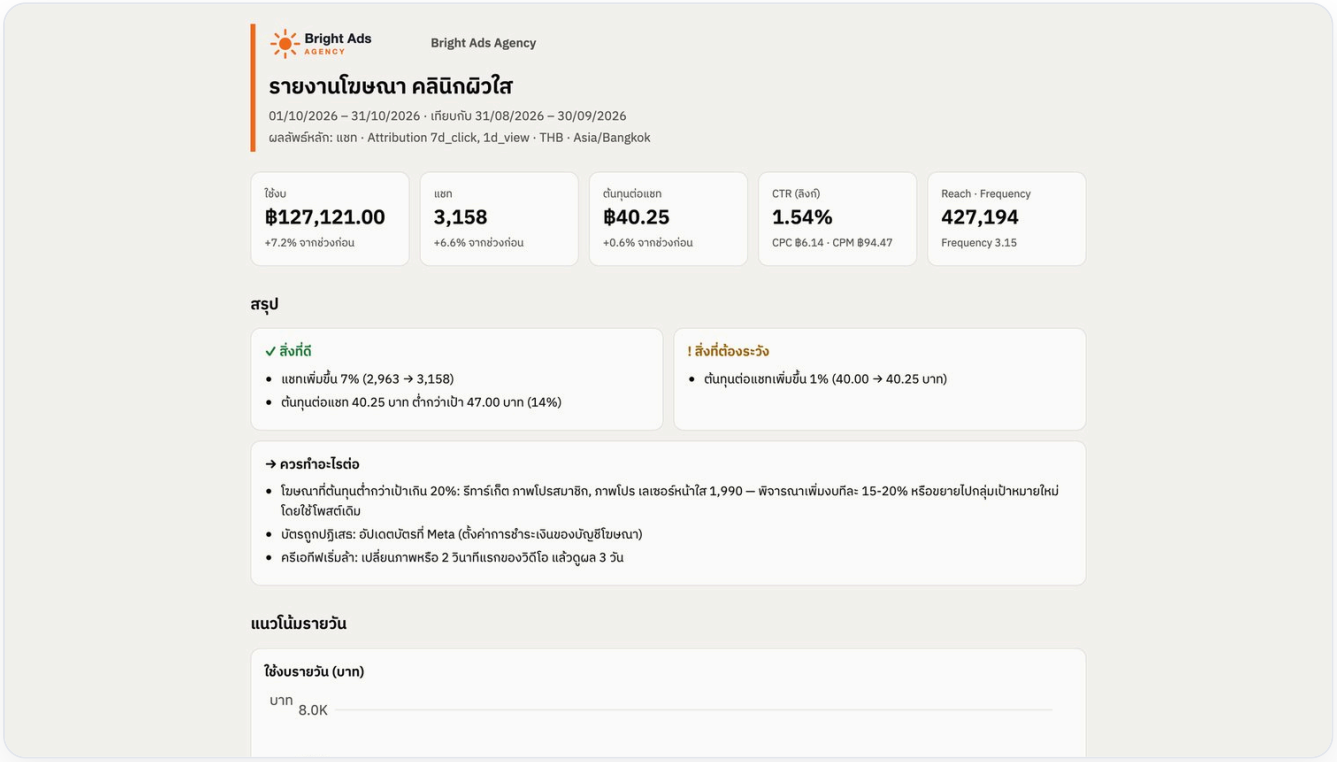
รายงาน



ลูกค้า → เลือกลูกค้า: ตัวเลขเทียบเป้า แคมเปญ ดาวน์โหลด Excel / รายงาน HTML



ทบทวนรายสัปดาห์: แคมเปญที่ดีและแย่ พร้อมแผนสัปดาห์นี้



รายงานรายเดือน: รายงานส่งลูกค้า ใส่โลโก้และสีของคุณ

> ใส่โลโก้และสีของเอเจนซี่ได้ที่ **ตั้งค่า** → รายงานใส่โลโก้

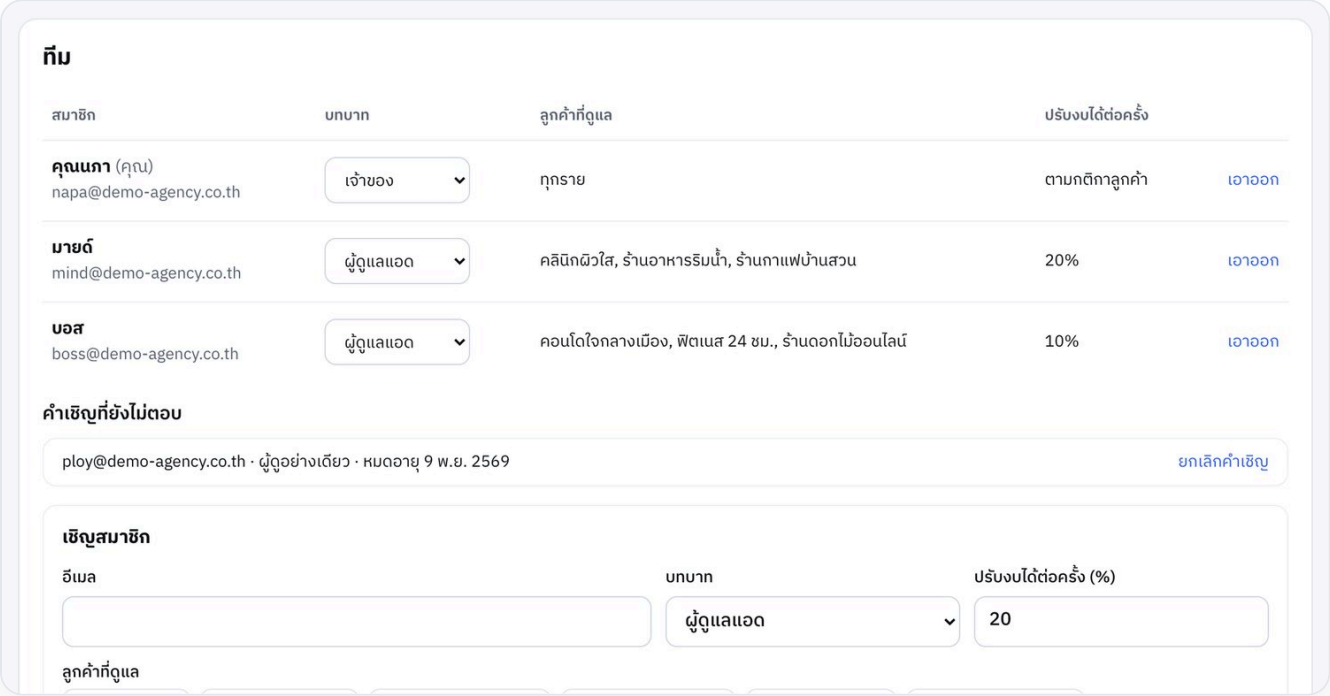
ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

ฟีเจอร์

ทีมและสิทธิ์

ตั้งค่า → ทีม → **เชิญสมาชิก** ด้วยอีเมล แล้วเลือกบทบาท

บทบาท	ทำอะไรได้
เจ้าของ	ทำได้ทุกอย่าง รวมถึงแพ็กเกจ การเชื่อมต่อ และทีม
ผู้ดูแลแอด	ดูและยืนยันข้อเสนอของลูกค้าที่ได้รับมอบหมาย ภายใน % ที่กำหนดใน “ปรับงบได้ต่อครั้ง”
ผู้ดูอย่างเดียว	ดูตัวเลขและรายงาน เปลี่ยนอะไรไม่ได้



ตั้งค่า → ทีม: สมาชิก บทบาท และลูกค้าที่ดูแล

> ถ้าผู้ดูแลแอดปรับงบเกิน % ที่ได้รับ จะกลายเป็นคำขออนุมัติให้เจ้าของ ดูได้ที่ **กฎและอนุมัติ** → รออนุมัติ

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

แพ็กเกจ

แพ็กเกจและราคา

ทุกแพ็กเกจทดลองฟรี 14 วัน ใช้ได้ทุกฟีเจอร์ของแพ็กเกจที่เลือก ยกเลิกก่อนครบกำหนดไม่เสียเงิน

Solo

เจ้าของแบรนด์ที่ยิงแอดเอง

฿990 /เดือน

- บัญชีโฆษณา 3 บัญชี
- ผู้ใช้ 1 คน
- สรุปเช้า LINE + ตรวจปัญหา
- รายงานรายสัปดาห์และรายเดือน
- ผู้ช่วย AI 300 คำถาม/เดือน

นิยมที่สุด

Agency

เอเจนซี่และฟรีแลนซ์ media buyer

฿2,990 /เดือน

- บัญชีโฆษณา 10 บัญชี
- ทีม 5 คน
- กฎปรับงบ + การอนุมัติ
- รายงานใส่โลโก้เอเจนซี่
- ผู้ช่วย AI 1,500 คำถาม/เดือน

Agency Pro

เอเจนซี่ที่ดูแลหลายสิบบัญชี

฿6,900 /เดือน

- บัญชีโฆษณา 30 บัญชี
- ทีม 15 คน
- โหมดอัตโนมัติตามกฎที่ตั้ง
- ทุกอย่างใน Agency
- ผู้ช่วย AI 5,000 คำถาม/เดือน

เปรียบเทียบแบบละเอียด

	Solo	Agency	Agency Pro
ราคาต่อเดือน	฿990	฿2,990	฿6,900
บัญชีโฆษณา	3	10	30
ผู้ใช้ในทีม	1	5	15
ผู้ช่วย AI (คำถาม/เดือน)	300	1,500	5,000
โหมดอัตโนมัติ	–	–	✓

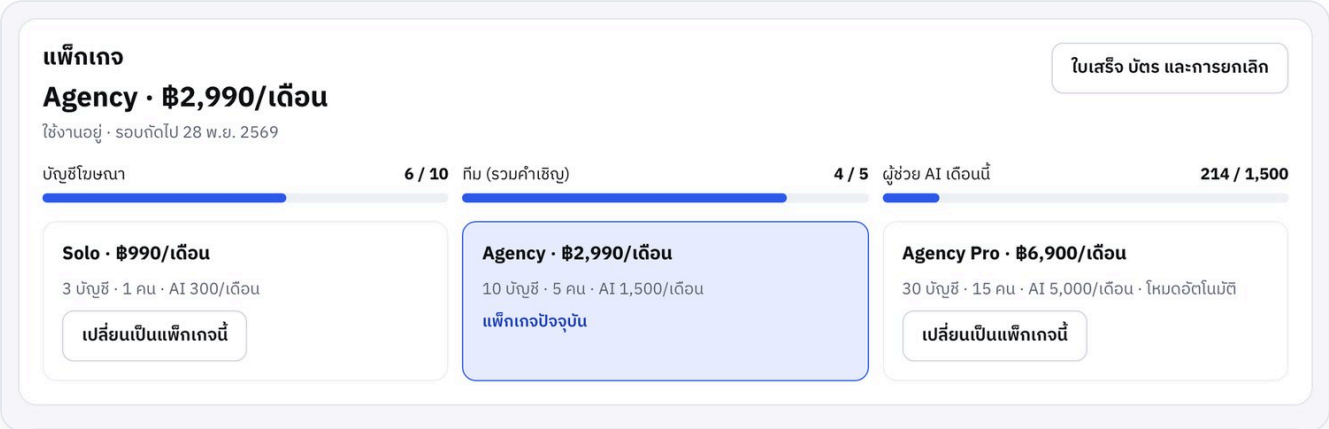
ทุกแพ็กเกจมี: สรุปเช้าทาง LINE · ตรวจปัญหาอัตโนมัติ · ข้อเสนอปรับงบตามกฎ (แก้เกณฑ์ได้) · ประวัติและย้อนกลับ · รายงานลูกค้า รายสัปดาห์ และรายเดือน · ผู้ช่วย AI ภาษาไทย · ใช้บนมือถือได้

ราคาเป็นเงินบาท เป็นยอดที่เรียกเก็บจริง ไม่มีภาษีหรือค่าธรรมเนียมเพิ่ม

แพ็กเกจ

การชำระเงิน ทดลองฟรี และการยกเลิก

1. **วันนี้ ฿0** เลือกแพ็กเกจและใส่บัตรผ่าน Stripe เริ่มใช้ทุกฟีเจอร์ของแพ็กเกจที่เลือกทันที
2. **3 วันก่อนครบ 14 วัน** อีเมลเตือนพร้อมลิงก์ยกเลิก
3. **วันที่ 15** ถ้าใช้ต่อ ไม่ต้องทำอะไร ระบบเรียกเก็บรายเดือนล่วงหน้าตามแพ็กเกจ



ตั้งค่า → แพ็กเกจ: สถานะ การใช้งาน และปุ่มจัดการการชำระเงิน

- เปลี่ยนแพ็กเกจ ดูใบเสร็จ เปลี่ยนบัตร หรือยกเลิก: **ตั้งค่า** → แพ็กเกจ → **ใบเสร็จ บัตร และการยกเลิก**
- เปลี่ยนแพ็กเกจกลางรอบ ส่วนต่างคิดตามจำนวนวันที่เหลือ และปรับในบิลรอบถัดไป
- ยกเลิกแล้วใช้ได้จนครบรอบที่จ่ายไว้ ข้อมูลยังอยู่ครบ กลับมาเลือกแพ็กเกจใหม่ได้ทุกเมื่อ
- ถูกเรียกเก็บครั้งแรกหลังช่วงทดลองโดยไม่ตั้งใจ แจ้งขอคืนเงินได้ภายใน 7 วัน ทาง support@minute3.ai

ภาพหน้าจอจริงจากเว็บแอป · ข้อมูลตัวอย่าง ตัวเลขสมมติ

แก้ปัญหาที่พบบ่อย

ไม่มีข้อเสนอปรับงบเลย

ตรวจว่าตั้งเป้าต้นทุนให้ลูกค้าแล้ว ระบบไม่เสนอปรับงบให้ลูกค้าที่ยังไม่มีเป้า และจะเว้นระยะหลังเพิ่งปรับงบ หรือเมื่อตัวเลขยังไม่ถึงเกณฑ์ในกฎ

สรุปเช้าแจ้งว่าการเชื่อม Facebook ใกล้หมดอายุหรือหลุด

ไปที่ ตั้งค่า → เชื่อมใหม่ แล้วเลือกบัญชีโฆษณาและเพจเดิมอีกครั้ง

เพิ่มลูกค้าแล้วขึ้นว่า “การเชื่อม Facebook นี้ไม่ได้ดูแลเพจ...”

กด เชื่อมใหม่ ในหน้าตั้งค่า แล้วเลือกเพจนั้นด้วยในหน้าต่างของ Facebook

มีคนไม่ได้รับสรุปทาง LINE

ตรวจว่าเขายังเป็นเพื่อนกับ minute3 AI อยู่ ถ้าลบเพื่อนไปแล้ว ให้สร้างลิงก์เชิญใหม่ส่งให้

กดยืนยันแล้วขึ้นว่าหมดอายุ

ข้อเสนอแต่ละเช้าใช้ได้ 12 ชั่วโมง ถ้ายังเข้าเงื่อนไข ระบบจะเสนอใหม่เช้าพรุ่งนี้

อยากให้ระบบปรับงบเองโดยไม่ต้องกด

ใช้แพ็กเกจ Agency Pro แล้วเปิดโหมดอัตโนมัติที่ กฎและอนุมัติ เลือกเฉพาะลูกค้าและกฎที่ต้องการ

ผู้ช่วย AI ตอบไม่ตรง

ถามให้ระบุลูกค้าและช่วงเวลา เช่น “คลินิกผิวใส 7 วันล่าสุด” ตัวเลขทุกคำตอบควรตรวจก่อนตัดสินใจ

ช่วยเหลือ

ติดต่อและช่วยตั้งค่าฟรี

ช่วยตั้งค่าฟรีแบบ 1:1

ลูกค้าที่เพิ่งเริ่มใช้ ขอให้ทีมงานช่วยตั้งค่าได้ฟรี ราว 30 นาที: เชื่อม Facebook และ LINE ตั้งเป้าต้นทุนและกติกาปรับงบ

ติดต่อทีมงาน

ในแอปกดเมนู **ส่งความเห็น** หรืออีเมล **support@minute3.ai** ทีมงานตอบกลับทางอีเมล



Minute3I

เริ่มทดลองฟรี 14 วันที่ **app.minute3.ai**
พรุ่งนี้ 07:00 สรุปแรกจะรอคุณอยู่ใน LINE

ให้บริการโดย penson digital Co.,Ltd · ข้อตกลงการใช้งาน app.minute3.ai/terms · นโยบายความเป็นส่วนตัว app.minute3.ai/privacy